

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский педагогический колледж»

Рассмотрен и утвержден на заседании
предметно-цикловой комиссии
общественных дисциплин
Протокол № 4 от « 6 » 05 2022 г.
Председатель ПЦК [подпись]
/И.А. Каримова /



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 03 Менеджмент
специальность: 09.02.05 Прикладная информатика

Содержание

1. Общие положения
2. Показатели оценки результатов освоения учебной дисциплины, формы и методы контроля и оценки
3. Контрольно-оценочные материалы
 - 3.1 Текущий контроль
 - 3.2 Промежуточная аттестация

1. Общие положения

Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательных достижений обучающихся, освоивших дисциплину ОП.03. «Менеджмент» по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) (базовой подготовки). Оценивание и контроль сформированности знаний, умений, профессиональных компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся Государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Казанский педагогический колледж» и в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.03. «Менеджмент» по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).

2. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
П.00	зачет (6 семестр)	-проверка письменных работ - тестирование -презентация проектной работы
ОП.00	зачет (6 семестр)	- проверка письменных работ - тестирование -выступления по предложенным темам -презентация проектной работы

Формами текущего контроля учебной дисциплины являются:

собеседование по темам на практических (семинарских) занятиях, тестирование, доклад, устный ответ, презентация, сообщение, творческое задание, эссе, самостоятельная работа.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является **зачет**.

Критерии оценивания тестовых заданий

Отлично	90-100%
Хорошо	70-90%
Удовлетворительно	50-70%
Неудовлетворительно	менее 50%

Каждый правильный ответ оценивается по 1 балу.

3. КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Раздел 1. Методологические основы менеджмента

1 вариант

1. Дайте определение понятию менеджмент
2. Напишите цели менеджмента
3. Основные функции менеджмента:
 - А) продвижение производимой продукции
 - Б) управление производством
 - В) организация производства
 - Г) организация и управление производством продукции
4. К какой группе менеджеров относятся руководители управлений, отделов цехов?
 - А) высший уровень
 - Б) среднее звено
 - В) низшее звено
5. Кем создана «Школа административного управления»?
 - А) А. Фойолем
 - Б) Ф. Тейлором
 - В) Г. Фордом
6. Дайте краткую характеристику Японской модели менеджмента
7. Дайте краткую характеристику опыта менеджмента ФРГ

Ответы:

1. Менеджмент (от англ. Management – управление, организация) – система программно-целевого управления, перспективного и

текущего планирования, организации производства и реализации продукции. (Могут быть другие определения)

2. Цели менеджмента:

- Получение (увеличение) прибыли
- Повышение эффективности хозяйствования
- Удовлетворение потребностей рынка
- Решение социальных вопросов

3. Г

4. Б

5. А

6. Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. Главное ее достоинство – умение работать с людьми. Японский менеджмент ориентируется на групповую форму организации труда. Используется механизм коллективной ответственности, при котором члены группы участвуют в принятии управленческих решений и несут равную ответственность за их реализацию....

7. главные цели менеджмента в Германии: получение максимальной прибыли и обеспечение выплаты акционерам дивидендов. Кроме этого, немецкие менеджеры стремятся:

обеспечить ведущее место своих компаний на рынке;

постоянно развивать производство за счет инвестиций;

активно проводить научно-исследовательские и опытно-промышленные работы;

решать экологические проблемы;

осуществлять подготовку и обучение кадров;

Управление предприятиями организовано таким образом, что наряду с четкими экономическими отношениями всех уровней существует и жесткая административная подчиненность нижних уровней управления верхним, строгий спрос за выполнение плана....

2 вариант

1. Дайте определение понятию менеджмент
2. Напишите задачи менеджмента
3. Профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью:
 - А) маркетолог
 - Б) экономист
 - В) менеджер
 - Г) программист
4. К какой группе менеджеров относятся руководители подразделов, секторов, бригад, групп:
 - А) высший уровень
 - Б) среднее звено
 - В) низшее звено
5. Кем создана «Школа научного управления» (1885 – 1920 гг.)?
 - А) А. Фойолем
 - Б) Ф. Тейлором
 - В) Г. Фордом
6. Дайте краткую характеристику опыта менеджмента США
7. Дайте краткую характеристику специфике менеджмента в России

Ответы:

1. Менеджмент (от англ. Management – управление, организация) – система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции. (Могут быть другие определения)

2. Задачи менеджмента:

- организация производства конкурентоспособных товаров;
- совершенствование производственного процесса;
- внедрение новейших наукоемких технологий;
- повышения качества продукции;
- снижение затрат на производство;

3. В

4. В

5. Б

6. США имеет богатейший опыт менеджмента. Американские менеджеры всегда отличались высокими деловыми качествами. Суть американской модели менеджмента – индивидуализм. Во многом это связано с историей США...

7. Связано с объективными особенностями современного этапа российской экономики....

Раздел 2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

1 вариант

1. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании:

- А) внешняя среда
- Б) внутренняя среда
- В) менеджмент
- Г) маркетинг

2. Охарактеризуйте среду прямого воздействия

3. Разделение труда в менеджменте бывает:
- А) внутреннее и внешнее
 - Б) горизонтальное и вертикальное
 - В) долгосрочное и краткосрочное
 - Г) высшее и низшее
4. В чем состоит содержание процесса управления?
5. Мотивация персонала
6. Выбор альтернативы, т.е. акт, направленный на разрешение проблемной ситуации:
- А) принятие решения
 - Б) управленческое решение
 - В) организационное решение
 - Г) рациональное решение
7. Выбор который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью, обеспечить движение к поставленным перед организацией задачам:
- А) организационное решение
 - Б) незапрограммированные решения
 - В) интуитивное решение
 - Г) рациональное решение
8. Этот уровень требует инициативы и свободы действий в определенных границах. Перед менеджером стоит целый круг возможных решений,

его задача заключается в том, чтобы оценить достоинства таких решений и выбрать из некоторого числа хорошо отработанных альтернативных наборов действий, те которые лучше всего подходят к данной проблеме. Ключевые навыки этого уровня: установление целей, планирование, соотношение анализа и развития, анализ информации.:

- А) рутинный уровень
- Б) селективный уровень
- В) адаптационный уровень
- Г) инновационный уровень

9. Работа, выполняемая менеджером, пытающимся заглянуть в будущее.

На этом этапе дается оценка риска:

- А) прогнозирование
- Б) выяснение и выбор вариантов развития
- В) формулирование целей
- Г) разработка программы действий и составление графика работ

10. Определение перечня текущих и перспективных направлений деятельности предприятия, выделение приоритетов в стратегии, т.е. тех основополагающих принципов и норм ведения деятельности, которые будут определять образ организации в перспективе:

- А) стратегия
- Б) миссия
- В) планирование
- Г) цель

Ответы:

1	3	6	7	8	9	10
А	Б	Б	А	Б	А	Б

2. Потребители. Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Конкуренты. Законы и государственные органы. Профсоюзы.

4. Управление – это регулирование процессов вложения и обработки ресурсов, производства и реализации продукции. В системе производства продукции управление занимает определяющее место. Характер и эффективность процесса производства товаров или услуг обуславливается уровнем организации его управления...

5. Известно, что оказывать воздействие на людей, стимулируя их к труду, для успешного выполнения поставленных задач можно с помощью двух основных методов: поощрения и наказания... Мотивация человека складывается из системы ожиданий... Мотивация бывает материальной, моральной и социальной...

2 вариант

1. Влияние факторов внешней среды на устойчивость положения компании на рынке получило признание в:
 - А) 20-х гг. XX в.
 - Б) 50-х гг. XX в.
 - В) 90-х гг. XX в.
 - Г) XXI в.
2. Охарактеризуйте среду косвенного воздействия
3. Что в первую очередь определяет характер и успешность деятельности предприятия?
 - А) внешняя среда
 - Б) внутренняя среда
 - В) менеджмент
 - Г) маркетинг

4. Какова сущность цикла менеджмента?
5. Контроль
6. Результат управленческой деятельности, основной вид управленческого труда, совокупность взаимосвязанных целенаправленных и логически последовательных действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач:
 - А) принятие решения
 - Б) управленческое решение
 - В) организационное решение
 - Г) рациональное решение
7. Выбор сделанный только на основе ощущения того, что он правилен, исходя из знаний и накопленного опыта:
 - А) организационное решение
 - Б) незапрограммированные решения
 - В) интуитивное решение
 - Г) рациональное решение
8. На этом уровне решаются наиболее сложные проблемы. Со стороны менеджера требуется абсолютно новый подход. Руководитель должен уметь находить способы понимания совершенно неожиданных и непредсказуемых проблем, мыслить по-новому. Ключевые навыки этого уровня: творческое управление, стратегическое планирование, системное мышление.:
 - А) рутинный уровень
 - Б) селективный уровень
 - В) адаптационный уровень
 - Г) инновационный уровень

9. В практике управления весьма редкими являются ситуации, требующие единственно верного подхода. Поэтому менеджер должен произвести качественную оценку альтернатив, сравнить их с точки зрения доходности, а также с позиции требуемых ресурсов и выбрать наиболее подходящий вариант:

А) прогнозирование

Б) выяснение и выбор вариантов развития

В) формулирование целей

Г) разработка программы действий и составление графика работ

10. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность:

А) миссия

Б) планирование

В) цель

Г) стратегия

Ответы:

1	3	6	7	8	9	10
Б	Б	А	В	Г	Б	В

2.Среда косвенного воздействия оказывает побочное воздействие на предприятие, однако в ряде случаев последствия такого воздействия гораздо существенней, чем влияние среды прямого воздействия. Состояние экономики. Научно-технический прогресс. Политика. Социальные факторы. Международные события...

4. Управление не может существовать отдельно от его объекта, поэтому содержание функций управления в каждом конкретном

случае в значительной мере определяется особенностями управляемого объекта... Основа управленческой деятельности – это выполнение менеджером четырех общих функций, которые составляют цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.

5. Заключительная функция цикла менеджмента. Контроль заключается в наблюдении за ходом производственных процессов, выявлении отклонения от них. С помощью учета результатов работы достигается оценка ее итогов...

Итоговой работой является защита интегрированного с дисциплиной «Экономика организации» проекта. Студенты в течение семестра в парах работают над проектом, выбирают тему и отрасль организации. Составляют бизнес-план организации (фирмы), практические работы включаются в проект.